

# CONSTRUYENDO ALTERNATIVAS AGROECOLÓGICAS AL SISTEMA AGROALIMENTARIO GLOBAL: ACCIÓN Y REACCIÓN EN EL ESTADO ESPAÑOL

Xavier Simón Fernández, Damián Copena Rodríguez  
y Lucía Rodríguez Amoedo

Grupo de Investigación en Economía Ecológica y Agroecología<sup>1</sup>.  
Universidad de Vigo

## **Resumen**

Este trabajo pretende sentar las bases teóricas y prácticas para el posterior inventario global de las experiencias agroecológicas de consumo de alimentos dentro del Estado español. Se realiza una propuesta de clasificación de esas experiencias y se presentan los primeros resultados. Así mismo, se diseñan dos tipos de entrevistas semiestructuradas para la ampliación de la Base de Experiencias de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos en el Estado español.

**Palabras clave:** *consumo agroecológico, consumo responsable, sistema agroalimentario.*

## **Abstract**

This article tries to put the theoretical and practice basis to develop later the inventory of Spanish agroecological experiences of food consume. We make a proposal to classify these experiences and show the first outcomes. Finally, we design two types of semistructured interviews to expand Spanish Ecological and Responsible Consume of Food Database.

**Key words:** *agroecological consumption, responsible consumption, agro-food system.*

## **INTRODUCCIÓN**

El objetivo de este trabajo es sentar las bases teóricas y prácticas para el posterior inventario de experiencias alternativas de consumo de alimentos dentro del Estado español. Desde finales de la década de los setenta y principios de los ochenta se producen las primeras críticas y denuncias de los efectos negativos asociados al nuevo modelo de crecimiento agrícola, la revolución verde. A principios de los 90 surgen las primeras iniciativas de consumo local, algunas aún vigentes, que rechazaban la incipiente

<sup>1</sup> <http://economiaecologica.uvigo.es>  
mail: [ecoecoagro@uvigo.es](mailto:ecoecoagro@uvigo.es)

tendencia a la homogeneización de los patrones de consumo y a la pérdida de lo "local". En la actualidad, en el Estado se pueden observar un montón de iniciativas comunitarias y de redes de iniciativas de consumo alternativo, ecológico y responsable. En este trabajo se reflejan ideas para iniciar un proceso de inventario que recoja las características básicas y clasifique las Iniciativas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (ICERA) existentes en España y permita crear la Base de Iniciativas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (BICERA).

Este carácter instrumental del artículo que presentamos obedece a varias razones. Creemos que puede ser muy útil para consumidores, productores, movimientos sociales e investigadores en la construcción de sus discursos y procesos sociales de supervivencia al ser posible visionar la globalidad del movimiento alternativo, agroecológico, del Estado español<sup>2</sup>. Esta visibilización conjunta fortalecerá a las iniciativas individuales. En segundo lugar, es una muestra de la fase constructiva y enunciativa en la que se encuentra el movimiento alternativo, agroecológico, español, después del predominio de la fase de la denuncia, lo que le concede una cierta madurez que posibilita su expansión. Finalmente, al propiciar la construcción colectiva de la BICERA contribuiremos a la situar los circuitos de información física y social ligada a la gestión en un lugar prioritario de nuestras agendas<sup>3</sup>. La BICERA se construirá a partir de la participación, del intercambio y del acceso libre a la información generada por los agentes que libremente decidan compartir tiempo, ideas y procesos.

La estructura del trabajo es el siguiente. En primer lugar reflexionamos sobre las causas generales que explican la aparición de estas iniciativas dentro del marco de la modernización agraria sucesiva en España nos últimos decenios. En segundo lugar, se caracteriza el conjunto de las iniciativas agroecológicas y se propone una tipología. A continuación se presentan los primeros resultados del proceso de inventariado de las ICERA en España y se establecen unas conclusiones. Como material anexo se incorporan dos formatos de encuesta para completar la realización de la BICERA.

<sup>2</sup> Realmente creemos innecesario el calificativo de alternativo por la sustantividad que posee la agroecología. En Badal Pijuán, M. y López García, D. (2006) se define el movimiento agroecológico español de la siguiente manera: en primer lugar conforman un movimiento porque comparten una identidad política, una experiencia y una trayectoria propias a pesar de no existir unas estructuras formales de coordinación ni un programa unitario preestablecido y consensuado. El que los moviliza es "el interés común por construir espacios sociales caracterizados por cierta forma de hacer las cosas (participada, horizontal, ecológica, no mercantil) para cubrir colectivamente necesidades concretas y cotidianas, como son la alimentación, el empleo, la salud, los cuidados, la gestión de espacios comunes, la relación con el medio ambiente.. Intentan construir espacios de vida "habitables" para ellos mismos y para quien quiera, en los que experimentamos formas de relación e interacción social no mediadas por el mercado o el beneficio, donde el valor de las cosas se fija por la comunidad, y donde las relaciones personales y la construcción de la comunidad son el elemento central sobre lo que se deben asentar los proyectos.. son espacios que ponen la economía al servicio de la gente y no al revés. Por todo esto, es tan importante el carácter ecológico de la producción como el carácter social y no mercantil de los espacios en los que la circulación de los bienes y productos se realiza". (p. 32). Badal Pijuán, M y López García, Daniel (2006): "Hacia un movimiento agroecológico en el Estado español". Archipiélago, nº 71. Son las experiencias que desde esta perspectiva trabajan para crear alternativas al mercado capitalista de alimentos a las que se le prestará atención en este trabajo.

<sup>3</sup> Naredo, J.M. (2006): Metabolismo económico y deterioro territorial. Tendencias en curso y posibles remedios. Archipiélago, nº 71.

## DENUNCIANDO LA MODERNIZACIÓN DEL RURAL

La acelerada modernización de la agricultura española a partir de los años 60 provocó la especialización agraria, el relevo de sistemas rurales multifuncionales por sistemas industrializados de producción de materias primas. Los resultados no se hicieron esperar y la producción y la productividad se incrementaron fuertemente en los primeros años. La agricultura, sin embargo, y como resultado agudizado del proceso de modernización, fue perdiendo importancia económica y social en relación con los otros sectores.

El nuevo sistema agrario se hizo dependiente del suministro de insumos procedentes de procesos de producción industrial, no siempre desarrollados localmente. Esos nuevos insumos eran nuevas variedades animales y vegetales, nuevos sistemas de fertilización a partir de compuestos inorgánicos y revolucionarios sistemas de alimentación animal. También incluían nuevos sistemas de defensa de plagas y enfermedades y nuevos sistemas de tracción. El petróleo y sus derivados se convertían en el motor central de los adelantos observados en nuestros sistemas agrarios.

La especialización productiva de la agricultura unificaba los modelos de producción y también las pautas de consumo al integrar cada vez más a los consumidores en patrones de consumo uniformes espacialmente, muy dependientes de las proteínas animales y totalmente desestacionalizados y deslocalizados. Con la concentración de la población en las zonas urbanas y con la ampliación cada vez mayor de los mercados se crean redes globales capitalistas de comercialización de alimentos que tienen por objetivo maximizar los resultados económicos, los beneficios monetarios. En estos sistemas modernos importa más el beneficio económico derivado de las redes globales que sus impactos sociales (destrucción de empleo local; marginalización laboral...), ambientales (ineficiencia energética; pérdida de biodiversidad...) o culturales (destrucción de los paisajes tradicionales; pérdida de conocimientos tradicionales...). La toma en consideración de estos impactos impulsaron las primeras críticas y denuncias convirtiéndose en el caldo de cultivo que años después iba a propiciar un salto cualitativo al pasar a la acción mediante la construcción social de otros sistemas de producción e intercambio de alimentos.

Se reproducían en España las pautas de la modernización agraria capitalista ocurrida en los países europeos más desarrollados treinta años antes. En la actual onda modernizadora del capitalismo, sin embargo, no se detecta ese retraso relativo ni en su diseminación ni en las denuncias sociales vinculadas al proceso modernizador. La fiebre de la modificación genética encuentra en España unas ciertas facilidades institucionales para su desarrollo, a diferencia de lo que ocurre en otros países europeos, y choca contra un activo movimiento social que denuncia lo que considera prácticas productivas no seguras para el medio rural y para el sistema alimentario en general.

La llegada de la modificación genética al sistema alimentario promete grandes beneficios económicos y sociales, al postularse como la solución definitiva para resolver

los problemas del hambre en el mundo<sup>4</sup>, y considerables mejoras ambientales, al impulsar nuevas plantas y animales que integrarán en su configuración genética modificaciones que los harán resistentes a determinadas plagas o enfermedades por lo que se reduciría el uso de agrotóxicos<sup>5</sup>.

Mediante la replicación de procedimientos industriales y mecánicos en los seres vivos y la entronización de la maximización de los beneficios privados de las compañías agroalimentarias multinacionales, la agricultura se convierte, otra vez, en un sector económico indiferenciado en el que se producen procesos de acumulación de capital privado asociados a nuevas tecnologías sin tomar seriamente en consideración los efectos críticos en los ámbitos ambiental y socioeconómico. Por una parte, la introducción de los OXM en el medio ambiente no cumple con el principio de precaución, al utilizar procedimientos de autorización de innovaciones biotecnológicas que siguen el no muy claro principio de equivalencia en sustancia entre los alimentos tradicionales y los modificados genéticamente. Es una acción a la que están asociados numerosos riesgos intra e intergeneracionales<sup>6</sup>. Por otra parte, esta nueva onda modernizadora pretende solucionar los problemas que causó la fase anterior (pérdida de autosuficiencia alimentaria; desnutrición; hambre; contaminación; pérdida de biodiversidad) con parte de los mismos ingredientes de la receta de la revolución verde: más capital mecánico, más capital químico y nuevo capital genético para incrementar la productividad, único criterio en la toma de decisiones. Para superar la desnutrición y el hambre no son precisas nuevas tecnologías: los pobres se conforman con tierras para su cultivo y con el derecho a producir para su subsistencia. Nada de esto acompaña al capitalismo en su fase actual y la ausencia de la dimensión social y ambiental genera conductas sociales de rechazo, primero, y de activación de alternativas después.

Es la cara más salvaje del capitalismo: a diario aniquila silenciosamente miles de personas por una mala distribución de alimentos mientras alimenta mercados crecientes de consumidores uniformes que adquieren productos indiferenciados obtenidos a partir de la destrucción ambiental del planeta y de la explotación de campesinos y campesinas alrededor del mundo, impulsados por políticas gubernamentales, diseñadas a la carta para satisfacer las exigencias del gran capital multinacional, a militar en el ejército de la modernización agraria.

<sup>4</sup> Mediante especies vegetales milagrosas que producirán más en condiciones adversas y animales mecánicos organizados científicamente para maximizar su producción durante su corta, pero fructífera vida

<sup>5</sup> Si hacemos caso a las informaciones de las principales compañías multinacionales, el cultivo en una única campaña sirve como argumento para justificar los beneficios ambientales y mayor productividad de los cultivos transgénicos. Para el caso de la remolacha transgénica Genuity<sup>®</sup> Roundup Ready<sup>®</sup> véase <http://www.monsanto.es/noticias-y-recursos/comunicados-de-prensa/%5Btitle%5D-4>

<sup>6</sup> Trabajos muy rigurosos demuestran como en los sistemas de control administrativo y científico a los que se someten estos nuevos organismos existen muchas deficiencias, irregularidades y fraudes. Véase Robin, M.M. (2008). Para el caso concreto del glifosato, o herbicida que se vende con la soja transgénica de Monsanto, véanse las páginas 117-127.

Un sistema agrario como el actual puede generar tres tipos de conductas cuando es sometido a consideración. La primera conducta es la que representa a todos aquellos que no piensan en este tipo de cuestiones, que no se cuestionan la naturaleza del sistema agroalimentario y son agentes "sistema aceptantes". La segunda conducta está representada por los "optimistas tecnológicos". Serían agentes que creen firmemente en la capacidad del ser humano para resolver cualquier eventualidad que se pueda producir por lo que hace falta seguir en la línea de realizar más investigación básica y aplicada para encontrar más y mejores soluciones técnicas que aumenten la cantidad de alimentos y permitan reducir el hambre en el mundo atenuando el deterioro del medio ambiente. Finalmente, podemos encontrar una conducta que representa a los "agentes rebeldes" y que estaría formada por las iniciativas individuales y colectivas que enuncian nuevos sistemas de producción y distribución de alimentos para contrarrestar las injusticias sociales, el empobrecimiento económico y la destrucción ambiental a los que conduce el sistema capitalista de producción y distribución de alimentos.

En el siguiente apartado exploramos los rasgos comunes que presentan las ICERA resultado de la aparición de agentes rebeldes que cuestionan la naturaleza del sistema agroalimentario adaptando conductas activas para la construcción de alternativas reales que permitan la satisfacción de sus necesidades alimenticias básicas mediante sistemas locales, colectivos y justos para todos sus integrantes. Asimismo, se anuncia una posible tipología de las iniciativas reconocidas. La posterior realización del inventario de este tipo de iniciativas permitirá afinar su clasificación y un mejor conocimiento de las razones que explican su origen y desarrollo.

## RASGOS COMUNES DE LAS NUEVAS ALTERNATIVAS

En todo sistema social existen los conflictos y las contradicciones. La existencia en el Estado español de un movimiento social que intenta cambiar el sistema alimentario es la muestra de la primera de las antítesis presentes en todo sistema social<sup>7</sup>: el sistema común de suministrar y obtener alimentos, representando el orden, y la aparición de espacios alternativos donde satisfacer las necesidades alimenticias, representando el cambio.

Es en este espacio político en el que intentamos sumergirnos para adivinar los rasgos más importantes de los movimientos sociales que en el Estado son vanguardia en la construcción de un nuevo sistema agrario. Fruto de la insatisfacción producida por la modernización del sistema agrario, durante los últimos 15 años en el Estado español se desarrollaron respuestas específicas de resistencia a las tendencias globalizadoras y homogeneizadoras. A continuación señalamos sus rasgos más globales y significativos.

<sup>7</sup> Bromley, D. (1985), p. 55 e ss.

- **Surgen de iniciativas sociales/ciudadanas.** Son experiencias colectivas donde la toma de decisiones es democrática y la participación de los asociados para cualquier función está contemplada; Grupos de ciudadanos y ciudadanas se organizan para construir iniciativas de producción y consumo ecológico y responsable, desconectadas de las redes globales del comercio de alimentos y de su lógica. Estas iniciativas pueden tomar alguna forma organizativa nueva (asociación, cooperativa...) o aprovechar ámbitos organizativos ya establecidos para desarrollar esta nueva actividad (los comedores escolares promovidos por las ANPAS, como por ejemplo). Se trata de movimientos sociales que combinan de alguna forma en su esquema organizativo y de funcionamiento tanto la adquisición colectiva de alimentos como su producción.
- **Promueven la participación democrática de sus componentes** mediante estructuras organizativas asamblearias y horizontales. Se trata de experiencias que se construyen al margen de la estructura y de la dinámica del sistema capitalista: las personas importan por el hecho de ser parte de la iniciativa independientemente del poder económico que puedan poseer. Esta nueva forma de participar y tomar decisiones muestra que estas iniciativas van más allá de la obtención de alimentos locales producidos bajo condiciones de respeto a las personas y al medio ambiente.
- **Crean en el reparto justo y en la cooperación** mediante sistemas de intercambio gobernados por precios locales que permiten mejorar el nivel de renta de los agentes participantes. En palabras del Profesor Naredo, se trata de conseguir medios económicos holgados sin que todo quede eclipsado por el móvil del lucro y los limitados afanes de crecimiento<sup>8</sup>. La realización del inventario permitirá su contrastación pero como hipótesis de trabajo se puede apuntar que los movimientos sociales que se analizan responden más a la busca de la supervivencia que al crecimiento económico.
- **Promueven la economía local**, priorizando la cercanía de los suministradores y de los mercados para sus productos. Cumplir con este requisito significa construir sistemas de producción de alimentos a partir de la base local de recursos (agricultura de base territorial con presencia importante de variedades locales) y/o construir nuevos sistemas de comercialización que se ciñen al ámbito territorial local (circuitos cortos de comercialización). Se trata de revitalizar los pueblos sin pretender que compitan en la actual carrera de depredación de la naturaleza y de nuestros congéneres<sup>9</sup>. No será suficiente, para estar incluido en BICERA, con comercializar productos ecológicos. Se trata de movimientos sociales que están anclados en los medios urbano y rural local y defienden los principios de una sociedad solidaria, cooperativa y sustentable. Se requiere que los productos procedan del ámbito local/regional, que haya vínculos entre productores y consumidores.

<sup>8</sup> Naredo, J. M. (2006), p. 27

<sup>9</sup> Naredo, J. M. (2006), p. 27.

- **Fomentan la adquisición y el intercambio de productos ecológicos certificados** por las autoridades competentes y/o productos certificados a través de relaciones de confianza.

En resumen, serán parte de la BICERA aquellas experiencias que fomentando la participación democrática y activa de ciudadanos y ciudadanas definen sistemas justos para la satisfacción de necesidades humanas básicas sin destruir irreversiblemente el medio natural local y global y propicien la revitalización del mundo rural local. Sintéticamente nos referiremos a la totalidad como Iniciativas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (ICERA). El trabajo bibliográfico, documental y electrónico, el conocimiento directo de alguna de estas experiencias y la discusión constructiva dentro del grupo de investigación en Economía Ecológica y Agroecología (GIEEA) de la Universidad de Vigo, nos llevan a hacer la siguiente clasificación de las ICERA:

- Asociaciones/Cooperativas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (ACCERA). En la actualidad son las iniciativas con mayor presencia en la BICERA. Se trata de cooperativas o asociaciones de productores y consumidores donde estos últimos desarrollan las principales tareas logísticas.
- Asociaciones/Cooperativas de Productores de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (ACPCERA). La principal diferencia con la anterior categoría es que serán principalmente los productores los que desempeñarán las funciones organizativas mientras que los consumidores forman parte de la iniciativa al adquirir periódicamente en venta directa en explotación y/o local o mediante sistemas de cestas o similares las producciones agroecológicas.
- Cooperativas Agroecológicas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (CACERA). Son un tipo particular de sistema alternativo no muy extendido en la actualidad pero con diversas experiencias muy ilustrativas de la significativa capacidad de transformación social que las acompaña.
- Otros tipos de experiencias (productores individuales, huertas urbanas.....) de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (OCERA). En esta última categoría se incluirán aquellas experiencias que no pueden clasificarse en ninguna de las categorías anteriores pero que responden a las exigencias establecidas para ser parte de la BECERA: producción y consumo ecológico y responsable con la participación de consumidores y productores.

En su nivel actual de desarrollo (véase el Cuadro 1) la BECERA cuenta con registros pertenecientes a todas las categorías anteriores. Sin embargo, en estos momentos estamos en condiciones de afrontar únicamente una primera caracterización en detalle de las ACCERA y de las CACERA. La corrección de las posibles malas interpretaciones de las experiencias ya conocidas y la ampliación con nuevas experiencias serán los resultados esperados del proceso de inventariado global que se quiere iniciar a partir de esta publicación.

**Cuadro 1:** Base de Experiencias de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos en el Estado Español.

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	MODELO DE EXPERIENCIA	POBLACIÓN	AÑO DE COMIENZO	PÁGINA WEB	FUENTE
AGRELAR Grupo de Consumo Responsable de Allariz	ACCERA	Allariz (Ourense)	2009	<a href="http://agrelar.net/">http://agrelar.net/</a>	1
Aiguaclara	ACCERA	Valencia	n.d.	<a href="http://www.aiguaclara.org/">http://www.aiguaclara.org/</a>	1, 2
Aquí hi ha Bròquil	ACCERA	Hospitalet. (Barcelona)	n.d.	n.d.	2
Asociación A Salto de Mata	ACCERA	Lavapiés (Madrid)	2001	<a href="http://www.asaltodemata.org">http://www.asaltodemata.org</a>	1
Asociación Almoradú	ACCERA	Huelva	2001	n.d.	1, 4, 3
Asociación de Consumo Ecológico Karrikanta	ACCERA	A Mariña (Lugo)	2010	n.d.	11
Asociación de Consumo Responsábel Loaira	ACCERA	Redondela (Pontevedra)	2009	n.d.	10
Asociación La Borraja	ACCERA	Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	n.d.	<a href="http://laborrajadesanlucar.blogspot.com">http://laborrajadesanlucar.blogspot.com</a>	1, 4
Asociación La Breva	ACCERA	Málaga	1995	n.d.	3, 4
BIO ALAI	ACCERA	Vitoria (Araba)	1993	<a href="http://www.bioalai.org/">http://www.bioalai.org/</a>	1, 5
BIZIGAI	ACCERA	Bilbao (Vizcaya)	n.d.	<a href="http://www.bizigai.org">http://www.bizigai.org</a>	1, 5
Catifa Verda	ACCERA	Sant Feliu del Llobregat. (Barcelona)	n.d.	<a href="http://donesdemasllui.blogspot.com/">http://donesdemasllui.blogspot.com/</a>	1, 2
Col lectiu la Greda	ACCERA	Garrotxa (Girona)	n.d.	<a href="http://gredagarrotxa.blogspot.com">http://gredagarrotxa.blogspot.com</a>	1, 2
Cooperativa de consumidores en el barrio de la Madalena	ACCERA	Zaragoza	n.d.	n.d.	9
El Borró	ACCERA	Sant Andreu (Barcelona)	n.d.	n.d.	2
El Brot	ACCERA	Reus (Tarragona)	n.d.	n.d.	2
El Cantueso Asociación de Consumo Ecológico	ACCERA	Colmenar Viejo (Madrid)	1995/6	<a href="http://www.elcantueso.org/">http://www.elcantueso.org/</a>	1
El Gínjol	ACCERA	Tarragona	n.d.	n.d.	2
El Guaret	ACCERA	Barcelona	n.d.	n.d.	2
El Rebost	ACCERA	Girona	n.d.	n.d.	2
El Rebost del Delta	ACCERA	Gavà (Barcelona)	n.d.	n.d.	2
El Rostoll Verd	ACCERA	Manresa (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.rostollverd.org">http://www.rostollverd.org</a>	1, 8
El Rusc	ACCERA	Barcelona	n.d.	<a href="http://gracianet.cat/elrusc/">http://gracianet.cat/elrusc/</a>	1, 2
El Sedàs	ACCERA	Granollers (Barcelona)	n.d.	n.d.	2
Grup de consum de Gràcia de la Cooperativa XCS	ACCERA	Barcelona	n.d.	<a href="http://www.xarxaconsum.net/">http://www.xarxaconsum.net/</a>	1, 2
Grup de consum del casal Despertaferro	ACCERA	Reus (Tarragona)	n.d.	n.d.	2
Grup de Santa Coloma de Queralt	ACCERA	Igualada (Barcelona)	n.d.	n.d.	2
Grupo de consumo de Cambalache	ACCERA	Oviedo	2005	<a href="http://www.localcambalache.org/">http://www.localcambalache.org/</a>	1, 7
Grupo de Consumo Responsable Moaña	ACCERA	Moaña (Pontevedra)	2008	<a href="http://consumoresponsablemoanha.blogspot.es/">http://consumoresponsablemoanha.blogspot.es/</a>	1
La Civada	ACCERA	Barcelona	n.d.	n.d.	2
La Cooperativa	ACCERA	Arenys de Mar (Barcelona)	n.d.	n.d.	2
La Datzira	ACCERA	Poble Nou (Barcelona)	2007	<a href="http://verdurita.wordpress.com/la-datzira/">http://verdurita.wordpress.com/la-datzira/</a>	1, 2
La Gleba	ACCERA	Barcelona	2006	n.d.	1, 8
La Rebelión en la Huerta	ACCERA	Zaragoza	n.d.	n.d.	9
La Revolució de la Forquilla	ACCERA	Barcelona	n.d.	n.d.	2



La Senalla	ACCERA	Cataluña	n.d.	<a href="http://movimentp3.blogspot.com/2009/02/grup-de-consum-la-senalla.html">http://movimentp3.blogspot.com/2009/02/grup-de-consum-la-senalla.html</a>	1, 2
La Talega Asociación de Consumo Ético	ACCERA	Alcalá de Guadaira (Sevilla)	2005	<a href="http://www.latalega.org/">http://www.latalega.org/</a>	1, 4
La Vianda	ACCERA	Baixo Ebro (Tarragona)	n.d.	n.d.	2
l'Aixada	ACCERA	Barcelona	n.d.	<a href="http://www.aixada.org/">http://www.aixada.org/</a>	1, 2
l'Almàixera	ACCERA	Manresa (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.ecoconsum.org/almaixera/">http://www.ecoconsum.org/almaixera/</a>	1, 8
Landare	ACCERA	Pamplona (Navarra)	2000	<a href="http://www.reasnet.com/landare/landare.htm">http://www.reasnet.com/landare/landare.htm</a>	1
l'Arc de la Natura	ACCERA	Barcelona	2008	<a href="http://www.pachamama.cat/">http://www.pachamama.cat/</a>	1, 2
Les Trementinaires	ACCERA	Barcelona	n.d.	<a href="http://sites.google.com/site/lestrementinaires/">http://sites.google.com/site/lestrementinaires/</a>	1, 2
L'Estèvia de Sant Cebrià	ACCERA	Sant Cebrià de Vallalta (Barcelona)	n.d.	n.d.	2
l'Estrella	ACCERA	Mataró (Barcelona)	2001	<a href="http://lestrella.org/">http://lestrella.org/</a>	1, 2
Lo Fato	ACCERA	Lleida	n.d.	<a href="http://www.suportponent.net/spip.php?article1400">http://www.suportponent.net/spip.php?article1400</a>	1, 2
MARISATSA.	ACCERA	Durango (Bizkaia)	n.d.	n.d.	5
Mespilus	ACCERA	Barcelona	n.d.	n.d.	2
O Grelo Verde Asociación para o desenvolvemento rural sostible	ACCERA	Verín (Ourense)	2002	n.d.	6, 10
OTARRA.	ACCERA	Donostia (Guipúzcoa)	n.d.	n.d.	5
Papaloli	ACCERA	Cabrils (Barcelona)	2008	<a href="http://www.papaloli.org/">http://www.papaloli.org/</a>	1, 2
Picu Rabicu	ACCERA	Xixón (Asturias)	n.d.	<a href="http://www.nodo50.org/picurabicu/">http://www.nodo50.org/picurabicu/</a>	1
Proyecto Coccinela	ACCERA	Murcia	2004	<a href="http://www.coccinela.com">http://www.coccinela.com</a>	1
Red El Zoco	ACCERA	Jerez de la Frontera (Cadiz)	1998	<a href="http://redelzoco.es/">http://redelzoco.es/</a>	1, 4
Sàlvia	ACCERA	Barcelona	n.d.	n.d.	2
Semente Asociación de Consumo Responsable	ACCERA	Ourense	2006	<a href="http://semente.info">http://semente.info</a>	1
Serranía Ecológica S. c. A. de consumo ecológico	ACCERA	Ronda (Malaga)	n.d.	n.d.	3, 4
Subbética Ecológica	ACCERA	Córdoba	2009	<a href="http://subbeticaecologica.blogspot.com">http://subbeticaecologica.blogspot.com</a>	1
Sumendi	ACCERA	Bilbao (Vizcaya)	n.d.	<a href="http://www.sumendi.org">http://www.sumendi.org</a>	1, 5
Tota Cuca Viu	ACCERA	Barcelona	n.d.	n.d.	2
Userda 9	ACCERA	Barcelona	n.d.	<a href="http://userda-9.blogspot.com/">http://userda-9.blogspot.com/</a>	1, 2
Vallgorganics	ACCERA	Vallgorguina (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.vallgorganics.org/">http://www.vallgorganics.org/</a>	1, 2
Verduretes	ACCERA	Barcelona	n.d.	<a href="http://verduretes.laquimera.org/pissarra/doku.php">http://verduretes.laquimera.org/pissarra/doku.php</a>	1, 2
Xarxa de Consum Solidari- Ciutat Vella	ACCERA	Barcelona	n.d.	<a href="http://www.xarxaconsum.net">http://www.xarxaconsum.net</a>	1, 2
Xarxa de Consum Solidari- L'Hospitale	ACCERA	Hospitalet. (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.xarxaconsum.net/">http://www.xarxaconsum.net/</a>	1, 2
A Gradicela Cooperativa de consumo	ACCERA-CO	Pontevedra	2009	<a href="http://agradicela.blogspot.com/">http://agradicela.blogspot.com/</a>	1
A Xoaniña S.C.G.	ACCERA-CO	Ferrol (A Coruña)	2005	<a href="http://www.cooperativaxoaninha.org">http://www.cooperativaxoaninha.org</a>	1
Almocrafe S.C.A	ACCERA-CO	Córdoba	1994	<a href="http://www.almocrafe.com/">http://www.almocrafe.com/</a>	1, 4
Asociación Del huerto a mi Casa	ACCERA-CO	Écija (Sevilla)	n.d.	<a href="http://delhuertoamicasa.es">http://delhuertoamicasa.es</a>	1, 3
Asociación El Encinar	ACCERA-CO	Granada	1993	<a href="http://www.asociacionelencinar.org/">http://www.asociacionelencinar.org/</a>	1, 4
Cals Carxofa	ACCERA-CO	Barcelona	n.d.	<a href="http://calskarxofa.blogspot.com/">http://calskarxofa.blogspot.com/</a>	1, 2
Cistella Verda	ACCERA-CO	Masnou (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.cistellaverda.com">http://www.cistellaverda.com</a>	1, 2

Consumo Consciente Arbore, S.C.G.	ACCERA-CO	Vigo (Pontevedra)	2000	<a href="http://www.arbore.org/">http://www.arbore.org/</a>	1
Cooperativa Agrohorizontal	ACCERA-CO	Palma de Mallorca	2005	<a href="http://agrohorizontal.wordpress.com/">http://agrohorizontal.wordpress.com/</a>	1
Cooperativa de Consum Responsable de l'Ateneu Candela	ACCERA-CO	Terrasa (Barcelona)	2001	<a href="http://www.communia.info/candelaup612/">http://www.communia.info/candelaup612/</a>	1, 2
Cooperativa Germinal	ACCERA-CO	Barcelona	n.d.	<a href="http://www.coopgerminal.org">http://www.coopgerminal.org</a>	1, 8
Cydonia	ACCERA-CO	Barcelona	1996	<a href="http://www.cydoniabcn.org">http://www.cydoniabcn.org</a>	1, 8
Ecorocaguinarda	ACCERA-CO	Barcelona	n.d.	<a href="http://www.rocaguinarda.org">http://www.rocaguinarda.org</a>	1, 2
Eirado Cooperativa de consumo responsable	ACCERA-CO	Compostela (A Coruña)	2008	<a href="http://eirado.org/">http://eirado.org/</a>	1
El Cabàs de Santa Coloma	ACCERA-CO	Barcelona	2002	<a href="http://www.ara-santacoloma.com/cabas/cabas.htm">http://www.ara-santacoloma.com/cabas/cabas.htm</a>	1, 2
El Carretó	ACCERA-CO	Barcelona	n.d.	<a href="http://elcarreto.org/">http://elcarreto.org/</a>	1, 2
Germinal Farró	ACCERA-CO	Farró (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.coopgerminal.org/">http://www.coopgerminal.org/</a>	1, 2
Germinal Poble Sec	ACCERA-CO	Poble Sec (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.coopgerminal.org">http://www.coopgerminal.org</a>	1, 2
Germinal Rubí	ACCERA-CO	Rubí (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.coopgerminal.org">http://www.coopgerminal.org</a>	1, 2
Germinal Sants	ACCERA-CO	Sants (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.coopgerminal.org/">http://www.coopgerminal.org/</a>	1, 2
Germinal Sarrià	ACCERA-CO	Sarrià (Barcelona)	n.d.	<a href="http://www.coopgerminal.org/">http://www.coopgerminal.org/</a>	1, 2
Germinal Vallès	ACCERA-CO	Barcelona	n.d.	<a href="http://www.coopgerminal.org">http://www.coopgerminal.org</a>	2
grup de consum del CEPA	ACCERA-CO	Molins (Barcelona)	2006	<a href="http://cepa.cat/index.php/cooperativa-de-consum.html">http://cepa.cat/index.php/cooperativa-de-consum.html</a>	1, 2
i un RAVE !	ACCERA-CO	Barcelona	n.d.	<a href="http://iunrave.wordpress.com/">http://iunrave.wordpress.com/</a>	1, 8
La Ortiga Cooperativa de Consumidores	ACCERA-CO	Sevilla	1993	<a href="http://www.laortiga.com/">http://www.laortiga.com/</a>	1, 4
La Unió del Poble Nou	ACCERA-CO	Poblenou (Barcelona)	2006	<a href="http://verdurita.wordpress.com">http://verdurita.wordpress.com</a>	1, 2
Rauta	ACCERA-CO	Garrotxa (Girona)	2009	<a href="http://cooperativarauta.blogspot.com/">http://cooperativarauta.blogspot.com/</a>	1, 2
Realiment Cooperativa	ACCERA-CO	Palma de Mallorca	2008	<a href="http://realiment.balearweb.net/">http://realiment.balearweb.net/</a>	1
Uztaro Kooperatiba	ACCERA-CO	Beizama-Guipúzcoa	n.d.	<a href="http://uztaro.nireblog.com/">http://uztaro.nireblog.com/</a>	1
Verdneda	ACCERA-CO	Barcelona	2003	<a href="http://ourproject.org/moin/projects/com-etelobio">http://ourproject.org/moin/projects/com-etelobio</a>	1, 2
Zocamiñoa cooperativa de consumo responsable e consciente	ACCERA-CO	Coruña	2008	<a href="http://www.zocaminoha.org/">http://www.zocaminoha.org/</a>	1
@Ecomur	ACPCERA	Murcia	n.d.	<a href="http://www.ecomur.org/">http://www.ecomur.org/</a>	1
Agroalimentaria do Eume (Asociación Agrupación)	ACPCERA	Vilarmaior (A Coruña)	2004	<a href="http://www.agroalimentariadoeume.org">http://www.agroalimentariadoeume.org</a>	1
AMAPs. "Basaburuko saskia"	ACPCERA	Iparraide	n.d.	<a href="http://basaburukosaskia.com/">http://basaburukosaskia.com/</a>	1, 5
Asociación de Hortelanos de Herencia	ACPCERA	Cidade Real	n.d.	<a href="http://www.sabeyhuele.com/">http://www.sabeyhuele.com/</a>	1
Asociación de productores Trigo Limpio	ACPCERA	Navarra	n.d.	n.d.	5
Asociación Lentura	ACPCERA	Ames, Dodro, Rois (A Coruña)	2006	<a href="http://www.proxectoamorodo.org">http://www.proxectoamorodo.org</a>	1
Bioiris	ACPCERA	Tarragona	2001	<a href="http://www.bioiris.com/">http://www.bioiris.com/</a>	1, 2
Cal Valls	ACPCERA	Lleida	n.d.	<a href="http://www.calvalls.com">http://www.calvalls.com</a>	1, 2
Camp de la Sort	ACPCERA	Tarragona	n.d.	<a href="http://www.campdelasort.cat">http://www.campdelasort.cat</a>	2
Cesta Fresca	ACPCERA	Salvaterra (Pontevedra)	n.d.	n.d.	10
CIFAES Amayuelas	ACPCERA	Palencia	Non	<a href="http://www.nodo50.org/amayuelas/">http://www.nodo50.org/amayuelas/</a>	1
Cooperativa de Pueblos Blancos SCA	ACPCERA	Cádiz	2006	n.d.	4, 11
Cooperativa La Verde	ACPCERA	Villamartín (Cádiz)	1986	<a href="http://www.soc-andalucia.com/cooperativas/cooperativas1.htm">http://www.soc-andalucia.com/cooperativas/cooperativas1.htm</a>	4, 11

Daiquí	ACPCERA	Rairiz de Veiga (Ourense)	n.d.	<a href="http://www.daiqui.com">http://www.daiqui.com</a>	1, 10
Del Campo a Casa	ACPCERA	Huesca	2006	n.d.	9
EHNE Nafarroa	ACPCERA	Nafarroa	n.d.	n.d.	5
EHNE-Araba Proyecto Nekasarea	ACPCERA	Bizkaia	n.d.	n.d.	5
EHNE-Araba UAGALUR	ACPCERA	Araba	n.d.	<a href="http://www.uagalur.com/">http://www.uagalur.com/</a>	5
EHNE-Guipuzkoa	ACPCERA	Guipúzcoa	n.d.	n.d.	5
Horta Directa	ACPCERA	Ordes (A Coruña)	n.d.	<a href="http://www.oloratierra.com/">http://www.oloratierra.com/</a>	1, 6
Horta Ecológica Pla d'Amunt	ACPCERA	Palafols	n.d.	<a href="http://plademunt.wordpress.com">http://plademunt.wordpress.com</a>	1, 2
Jauregia SC	ACPCERA	Navarra	2004	<a href="http://www.jauregia.net/">http://www.jauregia.net/</a>	1, 5
La Kosturica	ACPCERA	Lliça de Munt (Barcelona)	1999	<a href="http://kosturica.blogspot.com/">http://kosturica.blogspot.com/</a>	1
Parc Agroecologic	ACPCERA	d'Albons. (Girona)	2005	<a href="http://www.parcagroecologic.com">http://www.parcagroecologic.com</a>	1, 2
Productores fermier	ACPCERA	Iparralde	n.d.	<a href="http://www.idoki.org">http://www.idoki.org</a>	1, 5
Veigaverde	ACPCERA	Ponteareas (Pontevedra)	2009	<a href="http://veigaverde.blogaliza.org/">http://veigaverde.blogaliza.org/</a>	1, 6
BIOCOOP S.C.G.	ACPCERA-CO	Verín (Ourense)	1998	<a href="http://www.verinbiocoop.com/">http://www.verinbiocoop.com/</a>	1, 6
MAKILA soc. coop. agroecológica	ACPCERA-CO	Asturies	n.d.	<a href="http://www.redcampesina.es">http://www.redcampesina.es</a>	1
BAH! Galapagos	CACERA	Madrid	2010	<a href="http://bah.ourproject.org/">http://bah.ourproject.org/</a>	1
BAH! Perales	CACERA	Madrid	2000	<a href="http://bah.ourproject.org/">http://bah.ourproject.org/</a>	1
BAH! San Martin	CACERA	Madrid	n.d.	<a href="http://bah.ourproject.org/">http://bah.ourproject.org/</a>	1
BAH! Valladolid	CACERA	Valladolid	2008	<a href="http://bah.ourproject.org/">http://bah.ourproject.org/</a>	1
CA Hortigas	CACERA	Granada	2004	<a href="http://hortigas.blogspot.com/">http://hortigas.blogspot.com/</a>	1, 4
CA La Acequia	CACERA	Cordoba	n.d.	<a href="http://la-acequia.blogspot.com/">http://la-acequia.blogspot.com/</a>	4, 11
Cooperativa Surco a Surco (SaS)	CACERA	Madrid	2002	<a href="http://sindominio.net/wp/surcoasurco/">http://sindominio.net/wp/surcoasurco/</a>	1
Crestas y Lechugas	CACERA	Sevilla	2007	<a href="http://crestasylechugas.org/">http://crestasylechugas.org/</a>	1, 4
La Rehuerta	CACERA	Cordoba	n.d.	<a href="http://larehuerta.blogspot.com">http://larehuerta.blogspot.com</a>	1, 4
Tomate Gorriak	CACERA	Iruña (Navarra)	n.d.	n.d.	5
Can Masdeu	OCERA	Barcelona	2001	<a href="http://www.canmasdeu.net/">http://www.canmasdeu.net/</a>	1, 10
Feiras Galiza Sustentábel	OCERA	Varios de Galiza	n.d.	n.d.	6
Terractiva	OCERA	Arzúa (A Coruña)	n.d.	<a href="http://www.culturactiva.org/terractiva/">http://www.culturactiva.org/terractiva/</a>	1, 10

**Fuente:** Elaboración propia a partir de las siguientes fuentes: (1) Página web de la Iniciativa; (2) La Repera <http://repera.wordpress.com/>; (3) Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos (Facpe) <http://www.facpe.org/>; (4) Pérez Neira D. y Vázquez Meréns D. (2009). "Alternativas ó sistema agroalimentario (capitalista) dende a produción e o consumo: experiencias en Andalucía"; En, Simon, X. e Copena, D. (2009): *Construíndo un rural agroecolóxico*, Vigo: Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo; (5) Intercambio de correspondencia electrónica con Ainara Moreno en noviembre de 2009; (6) Folleto de la Iniciativa; (7) VVAA (2005) *Nos comen Contra el desmantelamiento del mundo rural en Asturias*. Cambalache; (8) Coordinadora Catalana de organizaciones de consumidores de productos ecológicos Ecoconsum <http://www.ecoconsum.org/>; (9) *La calle de todos* (Febrero 2009): *Alternativas de consumo ecológico en Zaragoza*. Federación de asociaciones de barrio de Zaragoza; (10) Conocimiento directo; (11) Otras páginas web.

## **ASOCIACIONES/COOPERATIVAS DE CONSUMO ECOLÓGICO Y RESPONSABLE DE ALIMENTOS (ACCERA)**

En el Estado español existen iniciativas colectivas de consumo de alimentos responsable y ecológico desde mediados de los años noventa del siglo pasado. En las dos ciudades españolas más importantes y en Euskadi y Andalucía se pusieron en marcha nuevas iniciativas asociativas de consumo que aglutinaban consumidores y consumidoras dispuestos a ejercer su derecho a un sistema de alimentación justo económicamente, responsable y activador socialmente y aceptable ambientalmente. Alcanzar el cumplimiento de este derecho se convirtió en el elemento dinamizador de esas experiencias, y en su razón de ser, fruto de voluntades particulares, familiares que deciden convertir en colectiva la decisión de adquirir alimentos.

En la Base de datos, véase el Cuadro 1, se cuenta con 96 experiencias asociativas de consumo responsable y ecológico encuadradas en la categoría Asociaciones/Cooperativas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos (ACCERA), de las que 31 adoptan la forma social de Cooperativa. Se trata de Asociaciones de Consumidores o Cooperativas de consumo que tienen creadas redes de intercambio de productos alimenticios cuyo funcionamiento reproduce relaciones de cooperación y participación democrática entre sus miembros y en las que el ánimo de lucro juega más bien poco. Además, las pautas de consumo de estas unidades se encaminan cara el consumo de productos ecológicos y el consumo responsable.

### **FUNCIONAMIENTO DEMOCRÁTICO**

Las ACCERA se caracterizan por presentar diferentes formas de participación directa, comprometida o voluntaria, de todos los socios. Este es uno de los rasgos principales de su organización y desarrollo. Tanto las sociedades cooperativas<sup>10</sup> como las asociaciones<sup>11</sup> funcionan mediante asambleas periódicas donde las decisiones estratégicas se toman de manera colectiva y democrática.

La participación directa de los consumidores asociados en tareas de organización de la logística del intercambio de productos alimenticios y de mantenimiento de las mismas estructuras organizativas de las asociaciones o cooperativas se convierte en un elemento clave del éxito de muchas de estas experiencias<sup>12</sup>. Sin poderlas encasillar la todas dentro de un único perfil, se puede decir que estas iniciativas colectivas de consumo de alimentos son autogestionadas por sus propios componentes.

<sup>10</sup> Véase Cydonia (<http://www.cydoniabcn.org>). Esta cooperativa de Barcelona mantiene desde 1996 la autogestión y la participación directa y comprometida de todos los socios como su razón de ser.

<sup>11</sup> Véase el caso de La Talega, en Pérez Neira, D. y D. Vázquez Meréns (2009)

<sup>12</sup> La existencia de trabajo ajeno remunerado, presente en alguna de estas iniciativas, no impide su consideración como ACCERA.

## CONSUMO ECOLÓGICO Y RESPONSABLE

Estas nuevas redes de consumo de alimentos, surgidas por la acción de consumidores casi siempre del mundo urbano, precisan de la participación de productores y productoras. La filosofía que inspira estas iniciativas demanda que esos productores sean locales por lo que las Asociaciones/Cooperativas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos adquirirán productos alimenticios procedentes de explotaciones agrarias locales<sup>13</sup>. Dentro de las ACCERA hay iniciativas que incluyen a los productores como parte de la Asociación o Cooperativa<sup>14</sup>. Esta apuesta requiere un cambio en los hábitos de consumo de los consumidores asociados y tiene efectos positivos en el mundo rural próximo, impulsándolo, contribuyendo a su desarrollo<sup>15</sup>. Esta característica de las ACCERA deja fuera de la propuesta de BECERA a aquellas iniciativas de consumo alternativo y ecológico que mantienen hábitos de consumo no adaptados a las capacidades mundo rural local: consumen ecológico sin importar el origen de los alimentos; consumen todo tipo de productos ecológico en cualquier momento del año.

## LA LÓGICA Y LA LOGÍSTICA DEL INTERCAMBIO

La apuesta por el mundo rural local va acompañada de sistemas de compra que permiten obtener dos resultados positivos: abaratar los costes de los alimentos para los consumidores e incrementar los precios unitarios que reciben los productores<sup>16</sup>. Como ya se comentó anteriormente, sin ser las más importantes, las razones económicas también juegan un papel significativo en las nuevas redes de consumo de alimentos. Eliminando cualquier tipo de intermediario se fijan relaciones entre consumidores y productores que resultan económicamente positivas para las dos partes. Además, se puede afirmar que en este tipo de experiencias la demanda de alimentos está condicionada por la oferta y ésta por los condicionantes ambientales y culturales locales.

Las ACCERA tienen novedosos sistemas de distribución de alimentos, en relación a los sistemas convencionales. La mayoría de las experiencias funcionan con sistemas de

<sup>13</sup> En algunos casos se trata de un único productor local que produce para la ACCERA (Agrohorizontal). En otros, el límite de lo local está establecido en términos de distancia máxima de procedencia de los alimentos (Árbore, establece 50 kilómetros como la distancia máxima).

<sup>14</sup> Es el caso de El Encinar, una de las iniciativas de consumo ecológico y responsable más antiguas del Estado. Véase <http://www.asociacionelencinar.org/>

<sup>15</sup> Cydonia menciona que el consumo responsable exige cambios en los hábitos de consumo, consumiendo solo lo que necesitamos, planificando la compra, priorizando los productos locales. Y GERMINAL afirma que "la transformación de nuestros hábitos de consumo es una forma de vivir mejor "tomamos conciencia de lo que realmente necesitamos en vez de seguir de forma mecánica aquello que nos dicta el sistema económico por medio de la publicidad".

<sup>16</sup> Como ejemplo se puede citar Cals Carxofa, una cooperativa de consumo responsable existente en Barcelona. Entre sus objetivos citan: comprar los productos a unos precios más bajos a los de las tiendas, eliminando intermediarios se promueve una economía social construida a partir de los costes reales y salarios justos (véase <http://calskarxofa.blogspot.com/>) .

pedidos previos. En la semana precedente los asociados emiten sus preferencias de consumo para la semana siguiente y las ACCERA organizan las peticiones: cantidad global de cada alimento, petición y recogida de las cantidades a los productores, distribución por unidades de consumo y, finalmente, reparto<sup>17</sup>.

Este procedimiento es el que siguen aquellas iniciativas en las que participan únicamente sus socios o asociados<sup>18</sup>. Cuando el conjunto de los consumidores puede adquirir alimentos ecológicos en estas nuevas estructuras de intercambio las ACCERA cuentan con un establecimiento abierto al público en general<sup>19</sup>. En estos casos se fijan precios diferenciados para los socios y para el resto de los consumidores<sup>20</sup>.

Existen ACCERA que también incluyen no sus sistemas de distribución alimentos y otros productos del Comercio Justo<sup>21</sup>.

Como Anexo I se acompaña a este texto la propuesta de Encuesta para el Inventario en España de Experiencias de Consumo Ecológico y Responsable que incluyan en la categoría denominada ACCERA.

## COOPERATIVAS AGROECOLÓGICAS DE CONSUMO ECOLÓGICO Y RESPONSABLE (CACERA)

Dentro de las experiencias alternativas de producción y consumo destacan, por su singularidad, las Cooperativas Agroecológicas de Consumo Ecológico y Responsable. Se pueden definir estas iniciativas como cooperativas unitarias de producción, distribución y consumo de productos de agricultura ecológica. Estas experiencias proponen construir relaciones sociales y económicas desde la cercanía, la autogestión en clave de definir las necesidades básicas de manera colectiva<sup>22</sup>.

La CACERA pionera fue Bajo él Asfalto está la Huerta (BAH!), radicada en Madrid y que ya cuenta con una trayectoria de 10 años de actividad durante los que fue extendiendo su filosofía a otras iniciativas similares.

<sup>17</sup> Un ejemplo de este proceder lo encontramos en Cristella Verde (<http://www.cistellaverda.com>)

<sup>18</sup> Son los casos de Semente Asociación de Consumo Responsable (<http://semente.info>) y de la Cooperativa Agrohorizontal (<http://agrohorizonta.wordpress.com/>)

<sup>19</sup> Es el caso de la madrileña Asaltodemata (véase <http://www.asaltodemata.org>), de la viguesa Árbore (véase <http://www.arbore.org/>), de la sevillana La Ortiga (<http://www.laortiga.com/>) o de la cordobesa Almocafre (<http://www.almocafre.com/>)

<sup>20</sup> En la Asociación La Ortiga los precios para los no socios son un 10% superior.

<sup>21</sup> Existen muchas experiencias de Comercio Justo repartidas por el territorio español que no figuran en la propuesta de Base de Experiencias de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos. Contribuyendo a una economía global más justa y solidaria, no se incluyen en la BECERA porque no priorizan la proximidad de sus subministradores y mercados para sus productos.

<sup>22</sup> López García, D. y López López, J.Á. (2003): Con la comida no se juega. Alternativas autogestionadas a la globalización capitalista desde la agroecología y el consumo. Traficantes de Sueños. Madrid

Así, fueron aparecieron nuevas CACERA, cada una con sus particularidades, mayormente en Madrid (Surco a Surco y nuevos BAH!<sup>23</sup>), en Andalucía (Crestas y Lechugas, Hortigas, La Rehuerta y La Acequia) y en otros lugares del Estado.

Estas CACERA intentan cubrir colectivamente necesidades nutritivas básicas en el marco de la autogestión y la agroecología, eliminando barreras entre producción y consumo y tendiendo puentes entre el campo y la ciudad.<sup>24</sup> De este modo, funcionan mediante la propiedad y la gestión colectiva de los medios de producción y empleando modelos asamblearios que eliminan el precio como referente del valor.<sup>25</sup>

## DEMOCRACIA DIRECTA

Una de las principales características de las Cooperativas Agroecológicas de Consumo Ecológico y Responsable radica en el empleo de la Democracia Directa. Buscan la "horizontalidad a la hora de tomar decisiones, tanto en aspectos organizativos (el trabajo de comisiones o comités está muy supeditado a las asambleas de coordinación y al trabajo en el interior de los grupos) como metodológicos (consensos, apuesta por grupos pequeños para alentar la expresión y la igualdad de género, entre otras)."<sup>26</sup>

## ORGANIZACIÓN INTERNA

En la mayor parte de los casos, las CACERA están organizadas por Grupos dependiendo de su naturaleza, en los que suene existir un Grupo de Trabajo (GT) y varias Unidades o Grupos de Consumidores (GC).<sup>27</sup>

La Asamblea es el máximo órgano de decisión. Por ejemplo en la Cooperativa Agroecológica Surco la Surco de Madrid se reúnen una vez al mes en asamblea delegados de cada uno de los grupos, que son autónomos a la hora de organizarse internamente. En dicha asamblea se presentan las cuentas del mes, los trabajadores dan un informe de la situación de las huertas, cada grupo comenta su situación, se hace una valoración de los repartos y se tratan todos aquellos temas que surgen en el día a día de la cooperativa. En caso de que haya que tomar decisiones estas son planteadas en dicha

---

<sup>23</sup> En la actualidad ya existen 4 BAH! El de Galápagos, Perales y San Martín en Madrid y el de Valladolid. Ver: <http://bah.ourproject.org>

<sup>24</sup> Véase la web de la CACERA Surco a Surco <http://sindominio.net/wp/surcoasurco>

<sup>25</sup> López, D. (2008). Agricultura de Responsabilidad compartida. Formas de economía solidaria que articulan el territorio. Especial Economía Social y Economía Ecológica en la revista Libre Pensamiento, ecologista, la Lletra A.

<sup>26</sup> Calle, A. 2008. El nuevo cooperativismo agroecológico en Andalucía. FACPE

<sup>27</sup> Pérez Neira D. e Vázquez Meréns D. (2009). "Alternativas ó sistema agroalimentario (capitalista) dende a produción e o consumo: experiencias en Andalucía". En, Simon, X. e Copena, D. (2009): *Construíndo un rural agroecolóxico*, Vigo: Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo.

asamblea para que sean discutidas en cada grupo y lleven una posición concreta a la próxima asamblea de la cooperativa.<sup>28</sup>

## **MANEJO Y PRODUCCIÓN**

Las CACERA emplean la racionalidad agroecológica en el manejo de las fincas. Estas tierras pueden ser cedidas, compradas e incluso ocupadas.<sup>29</sup>

El Grupo de Trabajo es el que se encarga normalmente del manejo de las huertas y de la planificación de los cultivos al largo del año (en la que también suelen participar los GC). Un caso interesante es el de la CACERA Crestas y Lechugas (Sevilla), en la que no existe un grupo de trabajo que se encargue de la gestión de las huertas, por lo que el trabajo físico en huerta se reparte equitativamente entre todo el colectivo. En esta CACERA, las funciones del GT son más de carácter organizativo

La preocupación por la recuperación de las prácticas tradicionales, el empleo de variedades locales, el cierre de los ciclos naturales, la estacionalidad de las producciones y la sostenibilidad de las prácticas agrarias son elementos a tener en cuenta en el manejo agroecológico cotidiano de estas iniciativas.

## **LA DISTRIBUCIÓN**

La distribución de los alimentos se realiza mediante el sistema de cestas directamente desde la producción ate los puntos de consumo, normalmente con una periodicidad semanal. Las cantidades totales producidas se reparten de manera equitativa entre el número de unidades de consumo (cestas en este caso), por lo que puede existir una importante variabilidad entre las cestas dependiendo de la época del año.

## **COMPROMISO**

Participar en una CACERA implica adquirir un grado de compromiso con el colectivo y con su filosofía, ya que existen una serie de responsabilidades para las socias y los socios como la asistencia a las reuniones del grupo de consumo, pago de las cuotas, preparación de cestas, etc. Las CACERA son iniciativas que escapan de la racionalidad del sistema capitalista, por lo que defienden con su praxis modelos alternativos que

<sup>28</sup> Véase la web de la CACERA Surco a Surco <http://sindominio.net/wp/surcoasurco>

<sup>29</sup> En la CACERA BAH! Las primeras fincas que se trabajaron formaban parte de una ocupación de terreo público en Torrejón, perteneciente a la Consejería de Medio Ambiente. (Periódico Diagonal)



tratan de expandir. Así, las tareas de difusión, la realización de actuaciones reivindicativas, jornadas y el contacto con los distintos movimientos sociales son elementos de importancia para estas experiencias.

Las CACERA cuentan como fuente principal de ingresos las cuotas fijas mensuales de las personas socias. Este valor monetario se decide también de manera colectiva y no depende de la cantidad de hortalizas y frutas recibidas sino que es una aportación para el sostenimiento del proyecto.<sup>30</sup>

En el Anexo II se incluye la propuesta de Encuesta para el Inventario en España de Experiencias de Consumo Ecológico y Responsable coincidentes con los principios propios de las Cooperativas Agroecológicas.

## CONCLUSIONES

Como consecuencia de las contradicciones producidas por el proceso de modernización agraria seguido en España se han observado, primero, denuncias de sus negativos efectos económicos, sociales y ambientales y, posteriormente, respuestas activas de construcción de alternativas agroecológicas al sistema agroalimentario local.

En este trabajo se caracterizan esas respuestas, presentando algunos datos generales y una propuesta de clasificación. Este trabajo quiere contribuir al desarrollo y consolidación de este tipo de iniciativas y para ello pone a disposición de las mismas la BICERA, que se construirá a partir de la participación, del intercambio y del acceso libre a la información generada por los agentes que libremente decidan compartir tiempo, ideas y procesos.

## BIBLIOGRAFÍA

Badal Pijuán, M y López García, Daniel (2006): "Hacia un movimiento agroecológico en el Estado español". *Archipiélago*, nº 71.

Bromley, D (1985): "Recursos y desarrollo económico. Um enfoque institucionalista". *Agricultura y Sociedad*, nº 35, pp. 49-75.

Calle, A. (2008). *El nuevo cooperativismo agroecológico en Andalucía*, Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos (FACPE), nº 2.

Calle A. et al. (2009). La desafección al sistema agroalimentario: ciudadanía y redes sociales. Gijón: I Congreso Español de Sociología de la Alimentación.

---

<sup>30</sup> La desafección al sistema agroalimentario: ciudadanía y redes sociales. Mesa 1: Consumo alimentario y cambio social. I Congreso Español de Sociología de la Alimentación, Gijón 28 y 29 de mayo de 2009

López García, D. y López López, J.Á. (2003): *Con la comida no se juega. Alternativas autogestionadas a la globalización capitalista desde la agroecología y el consumo*, Madrid: Traficantes de Sueños.

López, D. (2008). "Agricultura de Responsabilidad compartida. Formas de economía solidaria que articulan el territorio". *Especial Economía Social y Economía Ecológica*.

Naredo, J.M. (2006): Metabolismo económico y deterioro territorial. Tendencias en curso y posibles remedios. *Archipiélago*, nº 71.

Pérez Neira D. e Vázquez Meréns D. (2009). "Alternativas ó sistema agroalimentario (capitalista) dende a produción e o consumo: experiencias en Andalucía" en, Simon, X. e Copena, D. : *Construíndo un rural agroecolóxico*, Vigo: Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo.

Robin, M.M. (2008): *El mundo según Monsanto*. Barcelona: Península.

#### **PÁGINAS WEBS CITADAS EN EL TEXTO:**

Almocafre <http://www.almocafre.com/>

Árbore <http://www.arbore.org/>

Asaltodemata <http://www.asaltodemata.org>

Bajo el asfalto está la huerta BAH! <http://bah.ourproject.org>

Cals Carxofa, <http://calskarxofa.blogspot.com/>

Cooperativa Agrohorizontal <http://agrohorizontal.wordpress.com>

Cristella Verde <http://www.cistellaverda.com>

Diagonal <http://www.diagonalperiodico.net/>

El Encinar <http://www.asociacionelencinar.org>

La Ortiga <http://www.laortiga.com/>

Semente Asociación de Consumo Responsable <http://semente.info>

Surco a Surco <http://sindominio.net/wp/surcoasurco>

## ANEXO I\*

### CUESTIONARIO PARA ASOCIACIONES/COOPERATIVAS DE CONSUMO ECOLÓGICO Y RESPONSABLE DE ALIMENTOS (ACCERA).

Nombre de la iniciativa:	Sujeto entrevistado:
Ayuntamiento:	Relación con la iniciativa:
Provincia:	Correo-e:
Comunidad Autónoma:	Teléfono:

#### PARTE 1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

1- ¿Cual fue el año de comienzo de la experiencia?

2- ¿En cual de las siguientes categorías encuadrarías vuestra experiencia?

- 1. Asociación de Consumidores
- 2. Asociación de Consumidores legalizada
- 3. Cooperativa de Consumo
- 4. Otras (Indicar)

3- ¿Cual es el origen de la experiencia? ¿Por que nació?

\* Versiones diferentes de los cuestionarios han sido elaboradas con la participación de todos y todas. Si quieres obtener la última versión que se está utilizando para la elaboración de la Base de Iniciativas de Consumo Ecológico y Responsable de Alimentos en España, por favor contacta con nosotros a través de [ecoecoagro@uvigo.es](mailto:ecoecoagro@uvigo.es).

4- ¿Cuales fueron las razones que motivaron la creación de vuestra iniciativa?  
(Valóralas de 1 a 5, siendo 1 poco importante y 5 muy importante)

Razones	Valoración
Salud	
Problemáticas ambientales	
Precio de los productos	
Obtener productos sanos y de calidad	
Participar en una asociación o cooperativa	
Otras (indicar)	

5- Identifica el tipo y el número de miembros que forman parte de la iniciativa:

Tipología de miembros	Nº Año inicial	Nº Año actual
Consumidores/Unidades de Consumo		
Productores		
Otros (indicar)		
Nº de miembros das Unidades de Consumo		
TOTAL		

## PARTE 2. ORGANIZACIÓN

6- ¿Cuales son las condiciones necesarias para ser socio? (enuméralas)


7- Enumera los derechos de los miembros de vuestra iniciativa


8- Enumera las obligaciones de los miembros de vuestra iniciativa


9- ¿Cual es el procedimiento de toma de decisiones?:

- 1. Una persona un voto
- 2. Búsqueda del consenso
- 3. Otros (indicar)

10- ¿Cuales son os órganos de decisión y de gestión de la iniciativa?

Órganos	Sí	No	Periodicidad	Nº de miembros
Asamblea				
Junta directiva/ rectora				
Otros (indicar cuales)				

### PARTE 3. PRODUCTOS

11- En vuestra iniciativa de consumo están disponibles:

- 1. Productos frescos
- 2. Productos elaborados
- 3. Otros (indicar)

#### Parte 3.1 Productos frescos

12- ¿Cual es el origen de los productos frescos?

Origen	% sobre el total
De productores/as socias	
De productores/as locales	
De otros productores	
TOTAL	100

13- ¿Puedes indicar la distancia a la que se encuentra el productor de productos frescos más alejado de vuestra experiencia?

\_\_\_\_\_ Kms

14- ¿Cuales son las tipologías de productos frescos que se consumen en vuestra iniciativa?

Tipología	% sobre el total
Productos frescos certificados como ecológicos	
Productos frescos certificados por sistemas de confianza	
Productos frescos no incluidos en las categorías anteriores	
TOTAL	100

15- ¿Productos frescos que se consumen en vuestra iniciativa? Indica el porcentaje

Producto	Productos frescos certificados como ecológicos (%)	Productos frescos certificados por sistemas de confianza (%)	Productos frescos no incluidos en las categorías anteriores (%)	TOTAL (%)
				100
				100
				100
				100
				100
				100

### PARTE 3.2 PRODUCTOS TRANSFORMADOS O ELABORADOS

16- ¿Cual es el origen de los productos transformados?

Origen	% sobre el total
De productores/as socias	
De productores/as locales	
De otros productores	
TOTAL	100

17- ¿Puedes indicar la distancia a la que se encuentra el productor de productos transformados más alejado de vuestra experiencia?

18- ¿Cuales son las tipologías de productos transformados que se consumen en vuestra iniciativa?

Tipología	% sobre el total
Productos transformados certificados como ecológicos	
Productos transformados certificados por sistemas de confianza	
Productos transformados no incluidos nas categorías anteriores	
Comercio justo	
TOTAL	100

19- ¿Cuales son los productos transformados que se consumen en vuestra iniciativa? Indica el porcentaje

Producto	Productos transformados certificados como ecológicos (%)	Productos transformados certificados por sistemas de confianza (%)	Productos transformados no incluidos en las categorías anteriores (%)	TOTAL (%)
				100
				100
				100
				100
				100
				100

#### PARTE 4. CONSUMO:

20- Vuestra experiencia de consumo cuenta con local

- 1. Sí
- 2. No

21- Caracterización del local

Superficie (m2)	
Régimen de propiedad/Uso	
Horario	
Trabajador/es asalariado/s	
Trabajador/es voluntarios	

22- ¿Quién puede adquirir esos productos?

- 1. Solo socios
- 2. Público en general

23- ¿Existen diferencias en el consumo respecto a los socios?

- 1. Sí, los socios obtienen productos a un precio menor (Indicar a %)  
\_\_\_\_\_
- 2. Sí, los socios obtiene estas otras ventajas

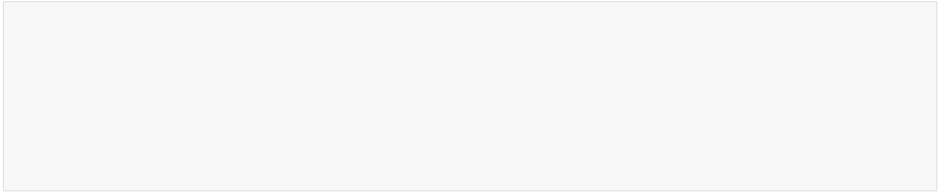

- 3. No, no existe diferencia

24- ¿Cual es el método de adquisición de los alimentos por parte de las personas socias?

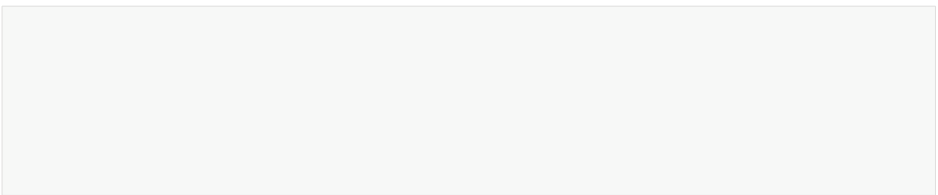
- 1. Sistema de Cesta cerrada
- 2. Sistema de cestas mediante pedido (escogiendo los productos)
- 3. Adquisición en el local de la iniciativa
- 4. Otras (Indicar)



25- ¿Cómo se determina la configuración de la cesta?



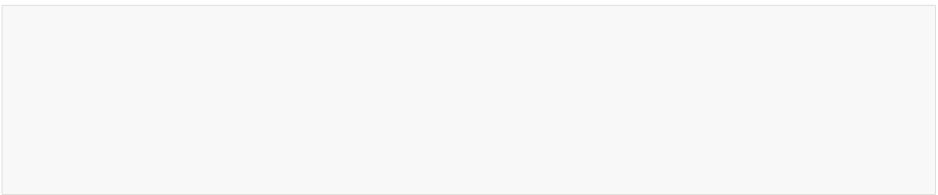
26- ¿Cual es la periodicidad de consumo de la cesta?



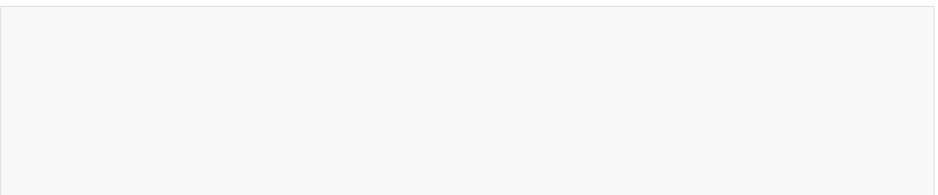
27- ¿Hay algún sistema de reparto de la cesta?

- 1. Sí
- 2. No

28- ¿Cual es el día límite para solicitar la cesta?



29- ¿Cual es el día de reparto de la cesta?



30- ¿Se mantiene el precio y la cantidad (Kg) de las cestas a lo largo del año?

- 1. Sí
  - 2. No
  - 3. Depende (explicar)
- 

31- ¿Que sistema o sistemas de pedidos existen en vuestra iniciativa?

- 1. Teléfono
- 2. Fax
- 3. Correo-e
- 4. En el local
- 5. Página web

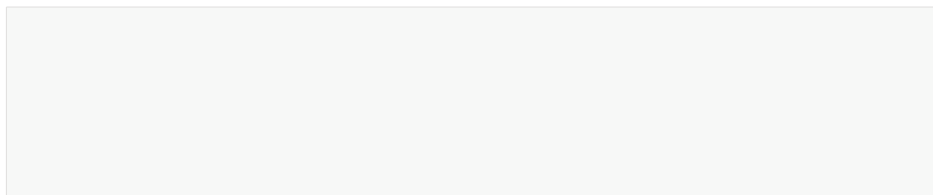
32- ¿Cómo se determinan los productos que se venden en el local?

## PARTE 5. VISIÓN GLOBAL:

33- ¿Que problemas identificáis en vuestra iniciativa? (Valóralos de 1 a 5, siendo 1 poco importante y 5 muy importante)

Problemática	Valoración
Dificultad para obtener productos	
Pocos productos en alguna época del año	
Pocas personas llevan case todo el trabajo	
Escasa acogida por parte de otras personas	
Dificultades organizativas	
Los precios son demasiado altos y no atraen a nuevos consumidores	
Sufrimos la competencia de las grandes superficies	

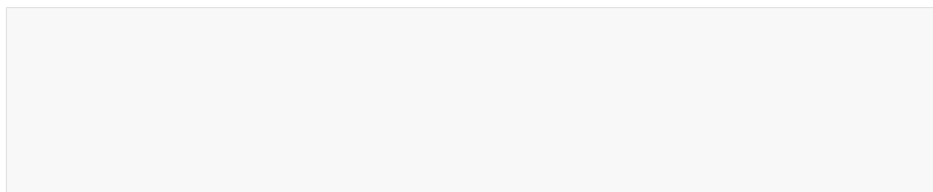
34- ¿Cuales pueden ser las soluciones a estos problemas?



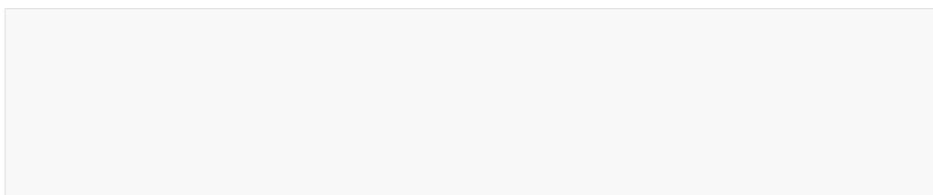
35- ¿Como veis el futuro de vuestra experiencia?

- 1. Muy positivo
- 2. Positivo
- 3. Regular
- 4. Negativo
- 5. Muy negativo

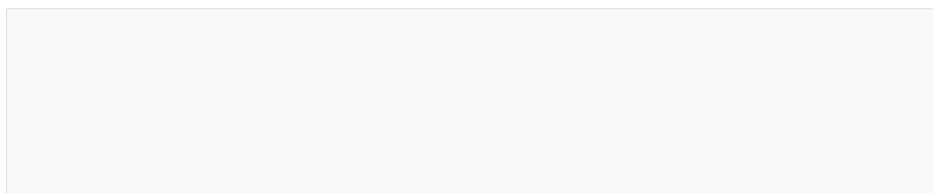
36- ¿Conocéis otras experiencias similares a la vuestra? (Indicar cuales)



37- ¿Participáis como iniciativa en otras actividades? (sociales, reivindicativas, etc) (Indicar cuales)



38- ¿Creéis que con vuestra actividad contribuís al bienestar colectivo a nivel social y ambiental? ¿Por que?



Tu opinión es importante. Escribe lo que consideres oportuno:

## ANEXO II

### CUESTIONARIO COOPERATIVAS AGROECOLÓGICAS DE CONSUMO ECOLÓGICO Y RESPONSABLE DE ALIMENTOS (CACERA).

#### PARTE 1. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LA INICIATIVA:

Nombre de la iniciativa:	Sujeto entrevistado:
Ayuntamiento:	Relación con la iniciativa:
Provincia:	Correo-e:
Comunidad Autónoma:	Teléfono:

40- ¿Cual fue el año de comienzo de la experiencia?

41- ¿Cómo definiríais vuestra experiencia?

42- ¿Cual es el origen de la experiencia? ¿Por que nació?

43- Identifica el tipo y el número de miembros que forman parte de la iniciativa:

Tipología de miembros	Nº en el año de inicio	Nº en el año actual
Consumidores/Unidades de Consumo		
Productores		
Otros (indicar)		
Nº de miembros das Unidades de Consumo		
TOTAL		

## PARTE 2. ORGANIZACIÓN:

44- ¿Cuales son las condiciones necesarias para ser miembro de la CACERA? (enuméralas)

45- Enumera los derechos de los miembros de vuestra iniciativa


46- Enumera las obligaciones de los miembros de vuestra iniciativa


47- ¿Cual es el procedimiento de toma de decisiones?:

- 1. Una persona un voto
- 2. Búsqueda del consenso
- 3. Otros (indicar)

48- ¿Cuales son os órganos de decisión y de gestión de la iniciativa?

Órganos	Sí	No	Periodicidad	Nº de miembros
Asamblea				
Junta directiva/ rectora				
Otros (indicar cuales)				

Comisiones de Trabajo

Comisiones o similares (enumerar)	Indicar las funciones	Nº de miembros

### PARTE 3. PRODUCTOS:

49- En vuestra iniciativa de consumo están disponibles:

- 1. Productos frescos
- 2. Productos elaborados
- 3. Otros (indicar)

#### Parte 3.1 Productos frescos

50- En vuestra iniciativa los productos frescos proceden:

Tipología	% sobre el total
Productos frescos producidos por la CA	
Productos frescos certificados por sistemas de confianza	
Productos frescos no incluidos en las categorías anteriores	
TOTAL	100

51- Si existen en vuestra experiencia productos frescos producidos fuera de la CACERA, que criterios se emplean para conseguirlos?

52- Productos frescos que se producen-consumen en vuestra iniciativa? Indica el porcentaje.

Producto	Productos frescos producidos por la CACERA (%)	Otros (%)	TOTAL (%)
			100
			100
			100
			100
			100
			100

### Parte 3.2 Productos transformados o elaborados

53- En vuestra iniciativa los productos transformados proceden:

Procedencia	% sobre el total
Productos transformados producidos por la CACERA	
Productos transformados certificados por sistemas de confianza	
Productos frescos no incluidos en las categorías anteriores	
TOTAL	100

54- ¿Si existen en vuestra experiencia productos transformados producidos fuera de la CACERA, que criterios se emplean para conseguirlos?

55- Productos transformados que se producen-consumen na vosa iniciativa?

Producto	Productos frescos producidos por la CACERA (%)	Otros (%)	TOTAL (%)
			100
			100
			100
			100
			100
			100



#### PARTE 4: MANEJO

56- Tenéis producción bajo plástico en vuestra iniciativa?.

57- Tenéis ganado en vuestra experiencia

- 1. Sí
- 2. No

58- Caracterización del ganado

Tipo de ganado	Nº	Función

59- Caracterización de las fincas:

Finca	M2	Usos

60- ¿Que tipo de trabajo tenéis en vuestra iniciativa?

- 1. Voluntario
- 2. Asalariado
- 3. Otro (Indicar)

61- ¿Que tipo de semillas y variedades usáis?

- 1. Ecológicas certificadas
  - 2. Locales
  - 3. Otros (Indicar)
- 

### PARTE 5. CONSUMO:

62- ¿Vuestra experiencia de Cooperativa Agroecológica cuenta con local?

- 1. Sí
- 2. No

63- Caracterización del local

Superficie (m2)	
Régimen de propiedad/Uso	
Horario	
Trabajador/es asalariado/s	
Trabajador/es voluntarios	

64- ¿Cual es el método de adquisición de los alimentos por parte de las personas socias?

- 1. Sistema de cesta cerrada
  - 2. Sistema de cestas mediante pedido (escogiendo los productos)
  - 3. Adquisición en el local de la iniciativa
  - 4. Otras (Indicar)
- 

65- Cómo se determina la configuración (de la cesta)?

66- Cual es la periodicidad de consumo (de la cesta)?

67- Hay algún sistema de reparto (de la cesta)?

- 1. Sí
- 2. No

68- Cual es el sistema de reparto?

- 1. Reparto directo a las viviendas de los miembros de la CACERA
- 2. Reparto hasta lugares de distribución para varias UC
- 3. Recogida en el local de la CACERA
- 4. Otros (Indicar)

---

69- Cual es el día de reparto (de la cesta)?

70- ¿Se mantiene el precio y la cantidad (Kg) de las cestas a lo largo del año?

- 1. Sí
- 2. No
- 3. Depende (explicar)

---

---

71- ¿Que porcentaje sobre el consumo fresco total representa el consumo de productos de vuestra iniciativa en cada mes del año aproximadamente?

Mes del año	Porcentaje
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

## PARTE 6. VISIÓN GLOBAL:

72- ¿Que problemas identificáis en vuestra iniciativa? (Valóralos de 1 a 5, siendo 1 poco importante y 5 muy importante)

Problemática	Valoración
Dificultad para producir	
Dificultad para conseguir tierras	
Pocos productos en alguna época del año	
Pocas personas llevan case todo el trabajo	
Escasa acogida por parte de otras personas	
Dificultades organizativas	
Otras (indicar)	

73- ¿Cuales pueden ser las soluciones a estos problemas?

74- ¿Cómo veis el futuro de vuestra experiencia?

- 1. Muy positivo
- 2. Positivo
- 3. Regular
- 4. Negativo
- 5. Muy negativo

75- Conocéis otras experiencias similares a la vuestra? (Indicar cuales)

76- Participáis como iniciativa en otras actividades? (sociales, reivindicativas, etc)  
(Indicar cuales)

77- ¿Creéis que con vuestra actividad contribuís al bienestar colectivo a nivel social y ambiental? ¿Por que?

78- Tu opinión es importante. Escribe lo que consideres oportuno:

